金桥简报

**JINQIAOJIANBAO 2023年12月29日 总第127期**

12月19日，我公司开展“送温暖”活动，为夜班职工增配微波炉及为一线室外作业职工发放防寒物资，送去组织的关怀。

**我公司工会念好产改“工”字诀**

**我公司工会用活“三组联建”赋能职工成长**

今年以来，我公司工会通过用活“三组联建”工作机制构建，形成思想建设契合、素质提升联合、和谐目标融合的良好氛围，赋能职工成长成才。

赋能思想建设铸魂。利用班前班后会、班组安全培训会会前“微课堂”，开展习近平新时代中国特色社会主义思想专题学习，提高职工思想政治觉悟；学习教育形式“微革新”，选取普通职工参加中心组学习督学、鼓励普通职工“旁听”主题党日“微党课”，让思想教育有力度、有深度、有广度。

赋能素质提升强身。在开展“金桥杯” “安康杯”、“五小”创新和合理化建议等活动中，充分发挥工会小组组织动员、生产班组积极实施作用，营造创先争优浓厚氛围。将创新项目纳入公司分会基础建设“必考项”，依托工会小组、生产班组做强班组长创新工作室，开展“最佳创新项目”评比展示活动，引领提高创新能力、树立创新意识、形成创新文化。

赋能和谐创建健体。开展职工谈心谈话、集体协商、信访维稳等工作，发挥工会小组监督协调、维护纽带作用，生产班组立足安全生产、民生诉求，积极构建和谐劳动关系；通过“1+1”志愿结对、“暖心工程”等活动，形成扎实有效的帮扶救助机制；开展“我们的节日”系列文体活动，通过在活动中的交流协作、沟通互动，形成协调互促的三组关系，营造和谐稳定氛围。（金工）

**公司领导带队拜访陕西省盐业公司**

今年以来，我公司工会按照产改工作新要求，通过聚焦素质提升、聚力作用发挥和聚势和谐建设，倾力念好产改工作“工”字诀。

强化职工教育引领。利用班前班后会、专题读书会等平台开展创新理论学习活动，提高职工思想政治觉悟。成立三个职工技能培训室，完善培训“矩阵”。组织职工技能大赛，起到“以赛带训”作用。发挥“名师带徒”活动“传帮带”作用，已出师7人。收官《“三航”人才三年培养计划》、制定《“三航”人才“二三”培养计划》，实施《“金桥之星”技术职级评定实施方案》，拓宽职工职业发展空间和通道。开展《月读一本书》活动，培养好读书、读好书、善读书的良好氛围。

维护职工民主权力。严格按程序召开职代会，开展职工提案解答、签订集体合同等活动。开展职工代表巡视座谈活动，对各方面反映的七个问题给予答复，确保职代会的各项民主决议更好地贯彻实施。完善厂务公开制度，公开内容在职工切身利益事项基础上向公司生产经营、人事调整和党风廉政建设等诸多领域延伸。持续推进集体协商，达成年度工资涨幅标准。集中学习《江苏省“一办法七条例”法规汇编》活动及赠书仪式，增强职工维权意识。

满足职工现实需求。落实“我为群众办实事”实践活动，包括上门更新社保卡等项目32项。唱响帮扶关爱职工“四季歌”，让职工感受组织关怀。组织职工参加健康体检、职业病体检，确保职工身心健康。开展“庆新春”、“迎五一” 和“迎端午”等主题系列活动，丰富职工业余文化生活。加强职工活动室建设，添置台球桌和补充藏书等，打造好“职工之家”。（金工）

12月29日，我公司开展节前安全生产大检查活动。

本次安全检查分组进行，分别检查“人的不安全行为”和“物的不安全状态”。检查人员对各个车间的生产设施设备、消防设施、防电配套设施等进行了拉网式排查；检查后，检查组对查出的安全隐患进行了通报，并明确了整改时限，确保公司安全形势持续稳定。

检查由公司党委书记、董事长、总经理田磊带队，公司领导班子成员、公司安委会成员、部分机电专职人员参加。（王海超）

12月19日-21日，公司党委委员、副总经理王洋一行拜访陕西省盐业专营有限公司，并出席中盐协会第八届理事会第五次会议。

在陕西盐业集团，该公司总经理岳宇昌介绍了陕西盐业公司整体经营情况，对公司未来发展思路进行了探讨。与会人员分享了市场营销综合案例，并就宣传引领、价格管控、产品结构调整、盐及盐化工业务合作等进行了交流互动。

王洋简要介绍了金桥制盐相关情况，希望双方促进交流融合，携手丰富陕西市场盐品种类，满足差异化消费者用盐需求，提升盐品品质，实现共赢发展。（赵新成）

**我公司开展元旦节前安全生产大检查**

**第一版**

**[内部资料 免费交流]江苏金桥制盐有限公司党建人资部 主办**

**我公司精细化管理引领一流盐企建设**

近年来，我公司聚焦品牌建设，注重提升品牌价值，通过优化组织体系、突出品质保障、深挖文化价值等举措，探索品牌建设新路径。

优化品牌建设组织体系。综合原盐富含多种有益矿物和无添加等特性，确立以食用盐系列产品开发为主、兼顾日用品开发、普惠型与高附加值型产品开发并重的基本思路，形成多元化产品开发新格局；以新产品研发中心为牵引，走全员开发路劲，建立制定奖励办法形成常态激励机制，利用“‘五小’创新”及“合理化建议”创新工作平台集思广益，已采纳品牌建设案例及建议5项。

突出品牌建设品质保障。生产现场管理执行6S管理模式，形成与食品生产企业相适应的工作环境、生产环境和安全环境，年内分别通过环境管理体系和职业健康安全管理体系再认证；实施“全过程控制”、执行“三级化验”，确保质量管理“无死角”；按照《食盐安全信息追溯体系规范》，建设食盐电子追溯系统，保证食盐安全可追溯；年内再次通过质量管理体系和食品安全管理体系认证的监督审核，并获得农业农村部绿色食品认证的品种达7个。

深挖品牌建设文化价值。坚持品牌建设与传承公司经营理念、传承传统文化及淮盐文化同步推进，形成立体化品牌开发矩阵、彰显品牌文化价值。开发“金淮”品牌，突出“以产品质量为生命、确保产品金之品质”的经营理念传承；开发“猴王”品牌及“西游”系列产品，推广“西游文化”、突显地域性质内涵提高认可度；推广“古淮”品牌及“盐乡”系列产品，注重做足“淮盐”文章，以参展“第五届大运河文化旅游博览会”、“市非遗展会”等活动为契机提高品牌知誉度。（金宣）

2023年12月29日

金桥简报

今年以来，我公司对标对表、靶向发力，在安全生产、质量管控、销售升级等各个环节的精细化管理水平显著提升，持续推进公司“一流食盐生产加工基地”建设。

**安全管理精细化。**深植“预防为主 生命至上”理念，培养全员安全意识、提升全员安全能力。做实“事前”防范，细化安全教育培训、持续开展安全隐患专项排查、安全风险点常态化检查等工作；执行安全联动管理，明确安全主体责任，加大安全履责的奖惩力度；加强特种设备操作、有限空间维修等特殊作业的安全管理，严格执行现场监管机制。、

**生产管理精细化。**强化6S现场管理模式运用，注重奖惩制度执行，调动职工规范生产的积极性、培养职工文明生产的自觉性；综合订单缓急、产线和产能等实际情况，统筹下达生产计划；做好人员安排、设备维保、原辅材料等要素的对接保障，确保产能充分释放。今年分别通过环境管理体系和职业健康安全管理体系再认证。

**质量管理精细化。**坚守“三级化验”底线，坚持质量指标“全过程”监测及分析运用，做到解决质量问题无死角、零延时；抓好“三级培训”制度执行，涉及换证升级的设备装置，针对性的开展操作技能、维护保养等专题培训。今年再次通过质量管理体系和食品安全管理体系认证的监督审核，并获得农业农村部绿色食品认证的品种达7个。

**营销管理精细化。**以“三品战略”为根基，挖潜“价值营销”，持续推动营销升级。制定实施《销售专项绩效方案》，调动市场开发积极性、激发销售动能；深化“团结、共享、合作、进步”的团队精神培育，增强销售队伍的凝聚力、战斗力；定期开展销售培训、业务测试等活动，提高销售专业能力素养；开展服务质量大提升行动，提高营销人员服务意识和服务能力。（金宣）

我公司三项举措探索品牌建设新路径

**【编者按】各支部要做好四季度的各项重点工作，把生产经营与深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育紧密结合起来，坚决稳住公司经济大盘，认真对照年初确定的各项发展指标和重点工作任务，铆足干劲、大干快赶，把所有精力集中到冲刺全年目标任务上来。**

全面落实“三精管理” 确保实现全年目标

----2023年第四季度形势与任务宣传提纲

业务、擅长领域上，向产业链关键环节和价值链高端领域转移，勇于淘汰、割舍不符合国家产业和安环政策、市场竞争力和盈利能力不强、老旧低效没有改造价值的生产线，想方设法清理现有的超期库存，尤其对新上项目、新购设备反复调研论证，坚决遏制盲目多元化、“铺摊子”倾向，做到“做精链条，强链扩规”。**二要强化考核激励。**目前距高质量考核还有一些差距，两句话归纳经营现状，即：“一增一减”， 营收增加、利润减少，不同步；“一快一慢”，成本增幅快于营收增幅，考核指标慢于序时。因此，考核激励还要进一步加强。仍然要坚定“工资是挣出来、位置是干出来”的发展理念，进一步优化考核激励机制，分类制定领导班子、中层干部、销售队伍、研发队伍的薪酬管理体系，从劳动、分配、人事“老三样”向超额利润分享、专项激励、员工持股“新三样”转变，将经营、研发和销售成果与个人工资增量挂钩，加大考核力度，倒逼各级管理人员“跳起来摘桃子”。 **三要深化授权放权。**坚持“责、权、利”相统一，优化完善两级权力边界，根据产业特征和经营实际，“一企一策”制定授权清单，在合法合规、符合集团发展定位的前提下，给予基层单位在薪酬、人才、决策等方面自主权，能放则放，避免因决策流程过多、过长导致工作延误。集团总部部门要在把好方向、按照制度流程办事的前提下，无事不打扰，切实服务好基层发展。

**2、推行经营精益化。**管理是为提高效率，实际上有一个制度固化的过程，关键在执行。过度管理会降低效率。现在有些生产操作层面的事，通过一些智能化手段、制度化措施就可以管到位。所以各单位主要负责人管理上花的精力要有，但不能太多，要把主要精力放在

第四季度，各单位要一手抓冲刺全年，紧盯序时、紧抓快干，特别是对市场销售、资金回笼、控制成本、项目推进等重点任务，每周、每月怎么抓、推进到什么程度，一定要有一本明白账，心中有数、手中有招、层层压实，确保年底交上一份减亏答卷。同时要认真抓好高质量考核、安全生产、信访稳定和主题教育活动。一手抓谋划明年，根据对明年经济形势的研判，减亏的压力可能很大，总体要求是“一年更比一年好”。要提前制定明年工作思路、经营目标、重点项目，做到重点工作早考虑，重大项目早布局，重要任务早启动。继续把减亏增效工作摆在重中之重，认真制定工作方案，全面落实“三精管理”，明确目标、计划、举措、时限、责任，做到实之又实、细之又细，一旦定下来，就要全力以赴、排除万难去完成，没有任何借口和退路，争取明年各项工作再有一个新的变化。

**1、推行组织精健化。**组织精健化既是企业经营管理的关键要点，更是国企改革的具体要求。亏损企业要认真对照反思，通过减机构、减层级、减冗员提升企业组织竞争力。本单位是否存在“机构臃肿、人浮于事、效率低下、士气低沉、管理失控”等企业病现象？这些都是制约企业发展或增加亏损的主要原因。作为个体企业，完全可以在职权范围内搞一些组织精健化的试验，就是要克服上述指出的企业病问题。**一要优化资源配置。**当前，集团有些行业存在产能过剩的现象，引发企业之间愈演愈烈的低价倾销和恶性竞争，极大压缩了企业利润空间，甚至导致亏损。在这种情况下，一味地追求增产扩量不仅不能降低固定成本，反而增加了变动成本，资金紧张、亏损加剧。因此，要更加注重做强和做专，把有限资源集中在核心

精益化经营上来。按照“二八”定律，规范化企业应20%抓管理，80%抓经营。导致经营亏损的原因有很多，但归根结底还是精益化经营没有到位。希望大家紧盯市场变化，勇于开拓新的效益增长点。**一要优化销售模式。**当今社会，产品的同质化现象太明显，应在提供产品的同时，加大客户关系的培养。有些时候，客户锁定的较为分散，大客户培养还太少。如果有20％的大客户就可以带动80％的销售。要牢固树立从“经营产品”到“经营用户”的销售理念，及时优化营销体系、建强销售团队，深入研究、了解、满足客户需求，并建立个性化、定制化的生产研发程序，用心用情粘住各类客户。化工企业要结合市场需求，合理调整生产负荷、灵活控制产品库存，全力开发高净值客户、拓展海外业务。**二要防控资金风险。**面对越来越紧张的资金形势，各单位要把资金回笼作为重点工作，根据轻重缓急、难易程度，认真梳理每一笔应收款项，严格防止产品变成库存、现金流变成应收款、现金流入小于现金流出。特别是对以前年度清理难度大的应收账款，要成立专门机构负责清欠，争取做到应收尽收。要积极对接相关县区，牵头做好土地补偿金、拆迁款的催收，控制好融资规模，提升资金周转率，确保资金链安全。**三要狠抓重点指标。**在核心指标上，要认真对照年初确定的目标任务，盘点指标收好尾、突出重点结好果，对于已经完成的，要回头看提高成色；对于即将完成的，要认真查漏补缺；对于未达序时的，要及早弥补追赶。特别是亏损企业，要紧盯经营效益和营收专题研究，围绕问题一项一项分析，拿出切实可行的改进措施，力争在年底将亏损面降到最低。

**3、推行管理精细化。**管理精细化的目的是提高企业的成本竞争力和利润

率。核心内容是将管理精细到每一个过程和岗位。下一步要重点围绕“降本、优品、强基”做文章。**一要降成本。**当前，生产成本较高是制约企业效益增长的主要堵点。要围绕减亏增效目标，加大精细化管理力度，深入推进降本节支、提质增效等工作。一方面，要强化预算刚性执行，强化产品从采购、生产、成品、运输等全过程管控，确保成本费用增幅要低于营收增幅；另一方面，要深入对标一流企业，狠抓全面质量管理，全面提升产品合格率。金桥制盐公司要利用换证契机，加快做好技术升级、工艺优化、生产线和设备改造等工作，不断降低生产成本、创造利润。**二要优产品。**产品是企业获利的主要途径。特别是对以产品为主的企业来说，除了要提升现有产品档次、质量、品牌意识以外，还要一手抓老产品经营，一手抓新产品开发。从事实体经济是可持续发展的过程，一个产品定终身，不能与时俱进、适应大众口味和市场需求，一定是倒闭的企业。要紧密结合市场形势和客户需求，持续优化产品结构，合理安排生产计划，详细分析各产品的盈利能力、边际贡献、市场容量，开发有竞争力、盈利能力强的拳头产品，压缩边际贡献低的产品，在补齐产品链中提高营业规模和效益，打造核心品牌。**三要强基础。**今年来，集团上下紧紧围绕“基础管理提升年”活动部署，扎实推进14个专项提升行动，在建章立制、信息化管控等领域取得了明显提升。下阶段，要继续对照集团检查特别是审计提出的问题以及自查发现的问题，认真抓好整改。运营监管部要牵好头，加强对各单位基础管理工作的检查和指导，认真总结并推广好经验、好做法，对发现问题要及时指出、给出意见、限期整改。

**第二版**